**REKORDOWY MARZEC DLA MARKI MG! PIERWSZY KWARTAŁ 2025 Z IMPONUJĄCĄ LICZBĄ REJESTRACJI**

* **Marka MG na wysokim 15. miejscu w rankingu rejestracji nowych samochodów osobowych według danych PZPM wśród marek samochodowych w Polsce.**
* **W Q1 łączna liczba zarejestrowanych pojazdów marki MG wyniosła aż 3049.**
* **W marcu 2025 r. marka MG odnotowała rekordową ilość sprzedaży rejestrując imponującą liczbę 1248 pojazdów.**

WARSZAWA, 08.04.2024 – **Marka MG podsumowuje pierwszy kwartał 2025 roku z imponującym wynikiem 3049 zarejestrowanych pojazdów, zajmując 15. miejsce w rankingach rejestracji nowych samochodów osobowych wśród wszystkich producentów w Polsce. W pierwszym kwartale MG HS i MG ZS znalazły się wśród najpopularniejszych modeli, zajmując kolejno 9 i 15 miejsce w rankingach sprzedaży pośród klientów indywidualnych. Tylko w marcu marka osiągnęła rekordowy wynik sprzedaży – 1248 rejestracji, co przełożyło się na imponujący 2,35% udział w rynku samochodów osobowych, wprowadzając markę na rekordowy do tej pory poziom popularności.**

Początek roku był dla marki MG niezwykle dynamiczny, a rosnące wyniki sprzedaży potwierdzają coraz większe zainteresowanie klientów zróżnicowaną ofertą. Intensywny rozwój MG to nie tylko popularność modeli wśród kierowców, ale także systematyczna rozbudowa sieci dealerskiej. Obecnie w całej Polsce działają już 34 autoryzowane salony, co zwiększa dostępność modeli MG dla klientów w różnych regionach kraju. Ekspansja sieci sprzedaży oraz zapowiedzi nowych premier, stanowią kolejny krok w umacnianiu pozycji marki w segmencie nowoczesnej mobilności.

**Imponujący wynik w I kwartale**

W pierwszym kwartale 2025 roku marka MG zarejestrowała łącznie 3049 nowych pojazdów, uzyskując znakomity, 2,15% udziału w rynku aut osobowych i zajmując 15. miejsce spośród wszystkich marek motoryzacyjnych w Polsce pod kątem sprzedaży. Ten wysoki wynik podkreśla rosnącą popularność
i preferencje klientów wobec pojazdów MG, zwłaszcza wśród klientów indywidualnych.

W marcu zarejestrowano 1248 pojazdów marki MG, osiągając udział w rynku aut osobowych na poziomie 2,35%, co plasuje ją na 14. miejscu w rankingu. W marcu 2025 roku model MG HS zajął wysokie, 7. miejsce w zestawieniu najpopularniejszych modeli wśród klientów indywidualnych, wyprzedzając takie modele jak Renault Captur czy Skoda Kamiq. Model MG ZS w wersjach hybrydowej i spalinowej uplasował się na 13. pozycji, pozostawiając w tyle m.in. Volkswagena T-Cross i Toyotę Corollę Cross. W zestawieniu za cały pierwszy kwartał 2025 roku modele te zajęły odpowiednio 9. i 15. miejsce, wyprzedzając w klasyfikacji m.in. Volkswagena Tiguana oraz Skodę Octavię.

**Pozytywne perspektywy rynkowe**

Cały rynek samochodów osobowych w Polsce również odnotował znaczący wzrost. W marcu 2025 roku zarejestrowano 53 062 nowych samochodów osobowych, co oznacza wzrost o 18,5% w porównaniu do analogicznego miesiąca poprzedniego roku oraz o 6,3% w stosunku do lutego 2025 roku.

„Zauważamy wyraźny wzrost na rynku motoryzacyjnym i jednocześnie świętujemy rekordową sprzedaż w marcu, która potwierdza rosnące zainteresowanie marką MG. Jesteśmy zachwyceni dotychczasowym wynikiem i spoglądając na nadchodzący rok będziemy dalej angażować się w kontynuację pozytywnego trendu oraz umacnianie swojej pozycji na polskim rynku.” – skomentował **Peng Lin, General Manager SAIC Motor Poland.**

**Rosnąca oferta marki MG na polskim rynku**

Marka MG konsekwentnie rozwija swoją ofertę na polskim rynku, odpowiadając na rosnące wymagania kierowców poszukujących nowoczesnych i wszechstronnych pojazdów. W portfolio MG Motor znajdują się przestronne SUV-y, dynamiczne modele spalinowe, a także szeroka gama hybryd – zarówno z technologią Hybrid+, jak i hybryd typu plug-in. Ważnym elementem oferty są również samochody elektryczne, które dopełniają portfolio marki i zyskują coraz większe zainteresowanie na polskim rynku. Marka MG poszerzy swoją gamę zeroemisyjnych modeli o nowego MGS5 EV, który już w tym roku pojawi się w polskich salonach. Nowy model wzbogaci ofertę SUV-ów MG, łącząc przestronność i funkcjonalność z nowoczesnymi technologiami i ekologicznym napędem, dając klientom jeszcze szerszy wybór w segmencie aut elektrycznych.

***koniec***

**O SAIC Motor Poland**

**SAIC Motor Poland to oficjalny importer marki MG z bogatą historią sięgającą 1924 roku. Dzięki wsparciu globalnego koncernu SAIC Motor, jednego z największych producentów samochodów na świecie, SAIC Motor Poland oferuje polskim klientom bogatą gamę nowoczesnych modeli, które łączą w sobie brytyjskie dziedzictwo z najnowszymi technologiami.**

**SAIC Motor Poland jest obecnie jedną z najszybciej rozwijających się marek samochodowych w Polsce, oferującą wybór przystępnych cenowo hatchbacków i aut typu SUV. Jako oficjalny dystrybutor marki MG Motor, oferuje bogatą gamę aut benzynowych, elektrycznych i hybrydowych, takich jak MG HS czy MG4 Electric. Zaprojektowane w Marylebone w Londynie i produkowane w najnowocześniejszych fabrykach w kilku krajach dzisiejsze modele marki są praktyczne, przestronne, przepełnione najnowocześniejszą technologią i idealnie dopasowane do potrzeb współczesnego życia.**

**SAIC Motor Poland to polska filia międzynarodowego koncernu samochodowego SAIC Motor (Shanghai Automobile Industry Corporation). To siódmy największy producent samochodów na świecie, będący pierwszym koncernem samochodowym w Chinach, którego roczna sprzedaż przekracza siedem milionów sztuk. MG Motor to jedna z marek zależnych od SAIC Motor, obok Roewe**

**i Maxus, a także Baojun i Wuling (pod marką SGMW) oraz spółek typu joint venture, takich jak SAIC-Volkswagen, SAIC-GM i innych.**

**Kontakt dla mediów:**

**Agata Korzeb**

Project Officer

+48512021090

agata.korzeb@havas.com

**Julia Winiarz**

PR Coordinator

+48508012218

julia.winiarz@havas.com