**MARKA MG W GRONIE LIDERÓW POLSKIEGO RYNKU MOTORYZACYJNEGO - PODSUMOWANIE WYNIKÓW ZA ROK 2024**

* **Marka MG zadebiutowała w gronie TOP20 najlepiej sprzedających się marek samochodowych w rejestracji nowych samochodów osobowych w Polsce w 2024 roku.**
* **Według danych PZPM, łączna liczba sprzedanych pojazdów marki MG wyniosła 6763.**
* **MG uplasowało się w gronie renomowanych marek takich jak Opel, Suzuki czy Nissan, umacniając swoją pozycję na polskim rynku motoryzacyjnym.**

WARSZAWA, 10.01.2024 – **Marka MG zakończyła rok 2024 z imponującym wynikiem 6763 zarejestrowanych pojazdów i uplasowała się na 20. miejscu w rankingu marek w zestawieniu rejestracji aut osobowych w Polsce. Tym samym, MG Motor dołączyło do grona takich marek jak Opel, Suzuki czy Nissan, potwierdzając swoją rosnącą popularność wśród polskich kierowców.**

Od swojej premiery z końcem listopada 2023 roku marka MG sprzedała już blisko 7000 egzemplarzy. Według danych z raportu Polskiego Związku Przemysłu Motoryzacyjnego, w kategorii rejestracji samochodów osobowych marka prześcignęła sprzedażą szereg marek obecnych w Polsce od wielu lat. Swoimi wynikami za 2024 rok model MG HS wyprzedził między innymi takie modele jak KIA Xceed, Skoda KAROQ czy Suzuki Vitara, co wskazuje na zaufanie do marki, która pomimo bycia stosunkowo świeżym graczem na polskim rynku, może się poszczycić swoją 100-letnią historią i doświadczeniem na Starym Kontynencie.

Marka MG na polskim rynku motoryzacyjnym oferuje pełną gamę pojazdów, dostosowaną do zróżnicowanych potrzeb kierowców. Portfolio produktowe MG Motor odzwierciedla kompleksowe podejście marki do swojej oferty. Obejmuje zarówno przestronne SUV-y, które cieszą się dominującą pozycją w sprzedaży w Polsce, jak i modele hybrydowe oraz nowoczesne auta elektryczne. Ta wszechstronność produktowa świadczy o dojrzałości marki i pozwala jej skutecznie konkurować z liderami rynku, umacniając pozycję jako jednego z graczy wśród największych marek motoryzacyjnych w Polsce.

„Znalezienie się w TOP20 na polskim rynku motoryzacyjnym już w pierwszym pełnym roku działalności jest dla nas ogromnym sukcesem i dowodem na to, że nasza oferta doskonale odpowiada na potrzeby polskich konsumentów. Dziękujemy naszym klientom za zaufanie i cieszymy się, że MG staje się coraz bardziej rozpoznawalną marką w Polsce.”– skomentował Marcin Buczek, Sales Manager SAIC Motor Poland.

**Najchętniej wybierane modele w Polsce**

Jednym z kluczowych modeli, który przyczynił się do sukcesu marki, jest nowoczesny SUV MG HS. Model uplasował się na 17. pozycji wśród rejestracji nowych modeli osobowych dla klientów indywidualnych, przy sprzedaży na poziomie 2557 egzemplarzy. Nowy MG HS, łączący przestronność, zaawansowane technologie i atrakcyjną cenę, zdobył uznanie polskich kierowców.

Innym ważnym elementem sukcesu jest rosnąca popularność elektrycznego modelu MG4, który stanowi odpowiedź na wzrastające zapotrzebowanie na przystępne i nowoczesne samochody elektryczne w Europie. Wśród rejestracji nowych, osobowych samochodów elektrycznych oraz hybrydowych – obejmujących zarówno hybrydy klasyczne, jak i plug-in – marka uplasowała się na 11. miejscu w Polsce.

**Dynamiczny rozwój i przyszłość MG w Polsce**

Marka MG nie zamierza zwalniać tempa i planuje dalszy rozwój swojej oferty w Polsce. W 2025 roku planowane jest wprowadzenie kolejnych nowości, które mają umocnić jej pozycję na rynku i tworzyć zróżnicowane portfolio oferujące samochody różnych segmentów i dające możliwość wyboru jednostki napędowej. Dzięki unikalnej ofercie obejmującej konkurencyjne ceny, innowacyjne technologie i bogaty pakiet gwarancyjny, marka zdobywa zaufanie coraz szerszego grona klientów.

Jednym z zapewnień marki o swojej jakości jest fakt, że wszystkie modele MG dostępne w Polsce są objęte pakietem gwarancyjnym 3x7 (Triple-7 Care Warranty), w tym 7-letnią standardową gwarancją producenta (lub do 150 000 kilometrów), 7-letnim programem Assistance, oraz 7 lat bezpłatnych przeglądów (tzn. coroczna bezpłatna kontrola 7 głównych układów pojazdu). Dodatkowo 7-letnią ochrona przed perforacją karoserii z powodu korozji. Dodatkowo, w przypadku samochodów elektrycznych, zakres gwarancji obejmie elektryczny układ napędowy HV na 7 lat / 150 000 km oraz zestaw zasilający (akumulator HV) na 7 lat / 150 000 km

***koniec***

**O SAIC Motor Poland**

SAIC Motor Poland to oficjalny importer marki MG z bogatą historią sięgającą 1924 roku. Dzięki wsparciu globalnego koncernu SAIC Motor, jednego z największych producentów samochodów na świecie, SAIC Motor Poland oferuje polskim klientom bogatą gamę nowoczesnych modeli, które łączą w sobie brytyjskie dziedzictwo z najnowszymi technologiami.

SAIC Motor Poland jest obecnie jedną z najszybciej rozwijających się marek samochodowych w Polsce, oferującą wybór przystępnych cenowo hatchbacków i aut typu SUV. Jako oficjalny dystrybutor marki MG Motor, oferuje bogatą gamę aut benzynowych, elektrycznych i hybrydowych, takich jak MG HS czy MG4 Electric. Zaprojektowane w Marylebone w Londynie i produkowane w najnowocześniejszych fabrykach w kilku krajach dzisiejsze modele marki są praktyczne, przestronne, przepełnione najnowocześniejszą technologią i idealnie dopasowane do potrzeb współczesnego życia.

SAIC Motor Poland to polska filia międzynarodowego koncernu samochodowego SAIC Motor (Shanghai Automobile Industry Corporation). To siódmy największy producent samochodów na świecie, będący pierwszym koncernem samochodowym w Chinach, którego roczna sprzedaż przekracza siedem milionów sztuk. MG Motor to jedna z marek zależnych od SAIC Motor, obok Roewe   
i Maxus, a także Baojun i Wuling (pod marką SGMW) oraz spółek typu joint venture, takich jak SAIC-Volkswagen, SAIC-GM i innych.

**Kontakt dla mediów:**

**Julia Winiarz**

PR Coordinator

+48508012218

julia.winiarz@havas.com

**Agata Korzeb**

Project Officer

+48512021090

[agata.korzeb@havas.com](mailto:agata.korzeb@havas.com)