**MG MOTOR ŚWIĘTUJE PIERWSZY ROK NA POLSKIM RYNKU**

* **Marka MG zadebiutowała na polskim rynku z trzema flagowymi modelami, a dziś oferuje już bogatą gamę różnorodnych pojazdów odpowiadających na potrzeby polskich kierowców.**
* **W ciągu roku działalności marka rozwinęła sieć 24 salonów dealerskich w całej Polsce.**
* **Nowy MG HS cieszy się największą popularnością wśród polskich konsumentów, zdobywając uznanie za swoją wszechstronność, nowoczesne technologie i atrakcyjną cenę.**

WARSZAWA, 2.12.2024 – **30 listopada 2023 roku MG zadebiutowało w Polsce podczas oficjalnej premiery poprzedzającej otwarcie swoich pierwszych czterech salonów w Warszawie. MG Motor jako marka wywodząca się z Wielkiej Brytanii, wniosła na polski rynek motoryzacyjny unikatowe połączenie bogatego dziedzictwa z nowoczesnymi rozwiązaniami. W zaledwie rok od debiutu marce MG udało się nie tylko wzbudzić zainteresowanie, ale także zaznaczyć swoją obecność w sposób, który przyciągnął uwagę branży. W kwietniu bieżącego roku marka świętowała wydanie swojego tysięcznego pojazdu, a w ciągu zaledwie roku zyskała ponad pięć i pół tysiąca polskich konsumentów.**

W Polsce oferta marki MG zawiera gamę pojazdów, które odpowiadają na różnorodne potrzeby europejskich kierowców. W obecnej ofercie marki dostępny jest nowy MG HS, przestronny SUV ceniony za niezawodność, komfort oraz doskonały stosunek jakości do ceny. Jeszcze w 2024 roku do gamy dołączy jego wersja Plug-in Hybrid, która połączy przestronność z zaletami hybrydowego napędu typu plug-in.

W kategorii kompaktowych SUV-ów marka oferuje nowy MG ZS Hybrid+, który łączy nowoczesny design z technologią Hybrid+, zapewniając oszczędność paliwa i dynamiczną jazdę. To idealny wybór, zarówno do miasta, jak i na długie trasy. Równocześnie jest dostępny MG ZS Classic, spalinowa wersja oparta na poprzedniej generacji ZS, przeznaczona dla kierowców preferujących tradycyjny napęd połączony z niezawodnością i konkurencyjną ceną.

W ofercie hybrydowej znajduje się również kompaktowy MG3 Hybrid+, który zapewnia oszczędność paliwa oraz praktyczność miejskiego auta.

Gama modeli obejmuje również samochody elektryczne: zwinny MG4 Electric oraz nowoczesny roadster MG Cyberster, oddający hołd do sportowych korzeni marki.

**Dynamiczny rozwój sieci dealerskiej**

W ciągu roku MG zbudowało sieć 24 salonów w całej Polsce, z których 23 posiadają własne serwisy. Jednak marka już zapowiada dalszą ekspansję – do końca 2025 roku planuje otworzyć 40 punktów sprzedaży.

„Stawiamy na doskonałą relację jakości do ceny, zapewniając przy tym jednocześnie komfort użytkowania i niezawodny serwis. Wierzymy, że każdy zadowolony klient staje się ambasadorem naszej marki, a naszym celem jest stały rozwój – chcemy, by MG znalazło się w TOP10 najpopularniejszych marek samochodowych w Polsce” – podkreśla Peng Lin, General Manager SAIC Motor Poland.

**MG coraz wyżej w rankingach popularności**

W październiku 2024 roku MG znalazło się na 17. pozycji wśród najchętniej wybieranych marek samochodowych w Polsce, przy sprzedaży na poziomie 682 pojazdów.

Największym zainteresowaniem cieszy się nowy MG HS, który od swojej premiery znalazł już 1422 nowych nabywców. Ten wszechstronny SUV przyciąga klientów przestronnym wnętrzem, nowoczesnymi technologiami oraz atrakcyjną ceną i staje się najczęściej sprzedawanym modelem marki MG w Polsce. Według danych z połowy listopada nowy MG HS znalazł się już na 11. miejscu pod względem sprzedaży w Polsce\*.

**Rok w Polsce, 100 lat historii**

Rok 2024 ma szczególne znaczenie dla MG Motor, które świętuje swoje 100-lecie. Kulminacją obchodów był udział w prestiżowym Festiwalu Prędkości w Goodwood. Właśnie tam zaprezentowano spektakularny model MG Cyberster, który przyciągnął uwagę miłośników motoryzacji. Ten nowoczesny roadster, łączący sportowy design z zaawansowanymi technologiami, stanowi symbol przyszłości marki, jednocześnie nawiązując do jej bogatej historii wyścigowej.

**Notatki dla redaktorów:**

\*dane do 20 listopada 2024 roku

***koniec***

**O SAIC Motor Poland**

SAIC Motor Poland to oficjalny importer marki MG z bogatą historią sięgającą 1924 roku. Dzięki wsparciu globalnego koncernu SAIC Motor, jednego z największych producentów samochodów na świecie, SAIC Motor Poland oferuje polskim klientom bogatą gamę nowoczesnych modeli, które łączą w sobie brytyjskie dziedzictwo z najnowszymi technologiami.

SAIC Motor Poland jest obecnie jedną z najszybciej rozwijających się marek samochodowych w Polsce, oferującą wybór przystępnych cenowo hatchbacków i aut typu SUV. Jako oficjalny dystrybutor marki MG Motor, oferuje bogatą gamę aut benzynowych, elektrycznych i hybrydowych, takich jak MG HS czy MG4 Electric. Zaprojektowane w Marylebone w Londynie i produkowane w najnowocześniejszych fabrykach w kilku krajach dzisiejsze modele marki są praktyczne, przestronne, przepełnione najnowocześniejszą technologią i idealnie dopasowane do potrzeb współczesnego życia.

SAIC Motor Poland to polska filia międzynarodowego koncernu samochodowego SAIC Motor (Shanghai Automobile Industry Corporation). To siódmy największy producent samochodów na świecie, będący pierwszym koncernem samochodowym w Chinach, którego roczna sprzedaż przekracza siedem milionów sztuk. MG Motor to jedna z marek zależnych od SAIC Motor, obok Roewe   
i Maxus, a także Baojun i Wuling (pod marką SGMW) oraz spółek typu joint venture, takich jak SAIC-Volkswagen, SAIC-GM i innych.

**Kontakt dla mediów:**

**Marcelina Stokłosa**

PR Coordinator

+48605600836

marcelina.stoklosa@havas.com

**Agata Korzeb**

Project Officer

+48512021090

agata.korzeb@havas.com